



- 2019
- Zdarma
- Samostatně neprodejné
- Vám přináší
- **KN OPTIK**

KN OPTIK Jsme tu pro vás 20 let

VŠE
SE TOČÍ
KOLEM
OČÍ

NAŠI DŮLEŽITÍ PARTNEŘI

ti co mají skvělý servis

DENNÍ KONTAKTNÍ ČOČKY

narůstající trend

NOVĚ „NEVĚSTÁM“

brýle jako šperk

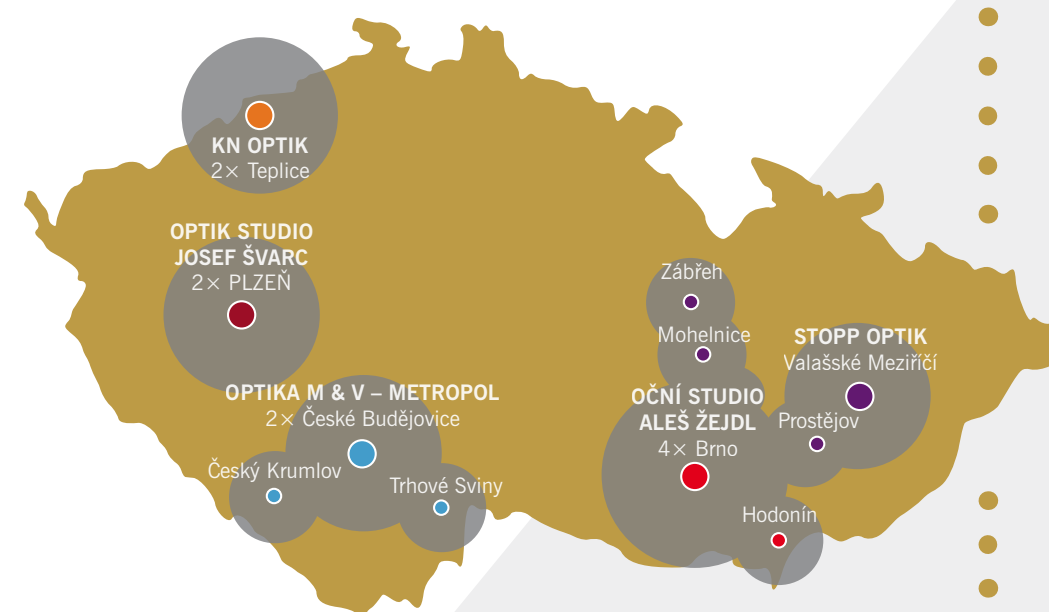


Příprava nového čísla časopisu je vždy odbočení z každodenní práce. Moc se na ni těším a na pár dní se stávám „žurnalistou“. Je potřeba představit si, co by vás zajímalo, informovat vás o novinkách a nabídnout i trochu vzdělání. O to jsme se snažili v uplynulých 11 číslech s mými kolegy. Jsou všechna k dispozici na našich webových stránkách www.kn-optik.cz.

Letošní číslo je věnované KN OPTIK, a tím i symbolicky oslavíme 20. narozeniny. Přípitek proběhl při focení titulní strany v nových prostorách společnosti Safilo v pražských Holešovicích. K dispozici jsme měli kompletní kolekce, ale jako vždy ze všech krásných modelů zvítězily ty od značky FENDI, pro které máme v ČR zastoupení.

Kateřina Novotná

NAVŠTIVTE KVALITNÍHO OPTIKA VE SVÉ LOKALITĚ



● V našich prodejnách provádíme měření zraku - optometrii na vysoké úrovni s využitím nejnovějších poznatků a s garancí správného vidění...

● ... a snažíme se zohlednit každou situaci, ve které se můžete ocitnout.

VÍCE INFORMACÍ NA
WWW.OCIPROZIVOT.CZ

KN OPTIK

U Nádraží 905/12,
Teplice
☎ 417 534 645
✉ info@kn-optik.cz

Oční Studio Aleš Žejdl

Nádražní 10/12,
Brno
☎ 542 216 201
✉ ocnistudio@ocnistudio.cz

Optika M & V

Senovážné náměstí 2,
České Budějovice
☎ 380 120 991
✉ info@optikametropol.cz

Optik Studio Josef Švarc

Klatovská tř. 131/26,
Plzeň
☎ 373 034 440
✉ info@optiksvarc.cz

StopOptik

OPTIKA POD KOSTELEM
Žižkova 4, Zábřeh
☎ 583 413 926
✉ zabreh@stopoptik.cz



PROČ?

...vydávat časopis věnovaný oční optice?

Protože si neskromně myslíme, že není optika jako optika, a také že vás jistě zajímá mnoho věcí týkajících se tohoto krásného odvětví fyziky. Myslíme si, že čísla, i když vydaná v letech předcházejících, mají stále aktuální obsah a připomenout si je můžete kdykoliv.



JAK TO MÁ S BRÝLEMI

Mahulena Bočanová

- Je květen 2018 a Jiří Moravec pořádá módní přehlídku v kostele svatého Bartoloměje. Když jsem byla oslovena ke spolupráci, nemohla jsem odmítnout, protože první přehlídka se Salonem Moravec byla právě zde a následně se kostel na dlouhou dobu uzavřel.
-
-
-
-



Módní přehlídku moderovala paní Mahulena Bočanová, a protože je milovnicí slunečních brýlí, nezůstaly naše kolekce bez povšimnutí. Následně pak jedny přibýly do jejího „brýlového šatníku“.

Zároveň jsme se také domluvily na další spolupráci, tedy odprezentování kolekce FENDI 2018/2019 v novém narozeninovém čísle časopisu.

No a jak to má Mahulena s brýlemi ve svém životě?

Do nedávné minulosti ji provázely jen ty sluneční. S dioptrickými začala koketovat zhruba před 7 lety, kdy zjistila, že práce s textem již není to pravé ořechové.

Oproti slunečním brýlím, které si hýčká, se k dioptrickým chová diametrálně jinak. V každé kabelce má jedny, spíše funkční, a proto vypadají, jak vypadají. Často je ztrácí a zapomíná. Měla jsem možnost jedny z nich vidět a při pohledu na ně srdce optika pláče.

Proto po úspěšném nafození nové titulky jsme se domluvily, že vše napravíme, a i korekční brýle posuneme z pozice zdravotnické pomůcky na módní doplněk. Jak se to povedlo, můžete posoudit sami.

Mahulenu vídáme ve filmech a seriálech již od jejich 5 let. Jako malá chodila na natáčení a focení s maminkou, a tak si ji jednou „vypůjčili“. Vzpomeňme tak na Pana Tau, Chalupáře, Lucii postrach ulice nebo Návštěvníky. Jistě nikdo nezapomene na její roli v Kouzelném měšci. Za připomenutí jistě stojí i její role v seriálu Vyprávěj.

V současné době je přímo na rozhraní. I když nejvíce času věnuje dceři Márince, hraje v Činoherním klubu, Divadelním klubu Háta, Divadle Palace či Hybernii.

Také televizní stanice ji obsazují ve stále více seriálech i soutěžních pořadech.

Mohu prozradit, že od podzimu ji budeme vídat v Ordinaci v růžové zahradě 2. Možná tedy i v nových brýlích.

Brýlové obruby FENDI, které Mahulena nafotila, jsou vyrobeny v italské Padově a společnost Safilo má v ČR přímé zastoupení.

Safilo a Luxottica jsou dva giganti na poli italského optického průmyslu a zastoupení jejich značek je v naší optice nezbytné. Přesto, že preferuji individualitu, design a kvalitu, před některými jejich značkami také smekám. A to před těmi, za kterými stojí historie rodinného příběhu a poctivá práce – Fendi, Dior, Max Mara, Prada, Burberry, Ray-Ban...



ŽIVOT JE KLAM...

... V MÉM PŘÍPADĚ OPTICKÝ



Čas běží rychleji, než bychom si přáli. Proto se mi zdá až neuvěřitelné, že optice a optometrii jsem se začala na vlastní pěst věnovat před 20 lety.

Myslím, že každý, kdo začal podnikat z nuly a své práci věnuje více času než rodině, si občas postesčne a možná i zavzpomíná na zaměstnanecké roky, ale rozhodně by nikdo znovu neměnil.

Tak, jako ve všech technických a zdravotnických oborech, je i oční optika obor rozvíjející se kosmickou rychlostí. Není proto nouze o novinky sloužící k měření zraku, zpracování zakázek a také designu brýlových obruč nás neustále nestačí překvapovat. A to jsem ještě nezmínila čím dál tím dokonalejší plochy a vrstvy brýlových čoček a předhánějící se výrobce kontaktních čoček. Držet krok a neopomenout žádnou novinku v těchto pěti oblastech je pěkně náročné.

Oční optika po přípravách od 1. 11. 1999 přivítala prvního zákazníka 11. 1. 2000. Tehdy jsme na vás byly dvě. V následujících letech se do týmu začleňovaly další a další kolegyně.

Bylo také potřeba rozšiřovat a přidávat prostory, ve kterých se vám věnujeme. Z jedné provozovny vznikly dvě, vybudovala se samostatná optická laboratoř a pracoviště pro kontaktní čočky.

Jak čas běžel, napojili jsme se jako jedni z prvních na špičkovou technologii ve zpracování zakázek pomocí dálkového zábrusu s firmou Rodenstock. V současné době optika nabízí i jedinečné screeningové a vyšetřovací techniky, jejichž prostřednictvím vznikají brýlové čočky dle individuálních parametrů zákazníka.

Jsme hrdí na to, že jsme tradiční oční optikou, která se vám klientům může věnovat od měření zraku přes poradenství a zpracování zakázky. Také klademe velký důraz na následný servis a možné opravy. Speciální prodejna se slunečními brýlemi a kontaktologické středisko kompletní servis zastřeší.

K 20. narozeninám bychom nám i vám chtěli nadělit nové prostory laboratoře, prodejny specializované na sluneční brýle a zároveň prostory, kde bychom mohli pořádat klubové akce. Držte nám palce.

A protože jsme dostali do vínku tu lepší stranu mince, jsme zdravé, máme práci, své rodiny, můžeme pomoci i těm, kteří takové štěstí nemají. Za všechny mohu jmenovat Arkadii Teplice. Kompakt a jejich sociální auta. Těch jsme pomohli poslat do světa již dvanáct. Větrník, Klokánek, ale i zoopark gymnázia Teplice a ZOO v Ústí na Labem. V současné době naše nejčastější aktivity směřují ke spolupráci s Lions Club Ladies Teplice.

Proto představy, se kterými jsem podnikat začala, se naplnily a v mnohém i předčily očekávání. Velký dík patří rozhodně i mé rodině a celému skvělému týmu mých kolegů.



NEJKRÁSNEJŠÍ DEN

Byly doby, kdy jsme byli přesvědčeni, že všechno důležité se odehrává v Praze. Troufám si říct, že to již dávno neplatí.

Spojit práci kadeřníka, vizážisty, módního salonu a pokud je potřeba i očního optika je skvělý plán a pro nastávající nevěstu či ženicha skvělá nabídka.

Proto na začátku roku 2019 dali hlavy dohromady paní Marta Moravcová – Salon Marta Moravcová za kadeřníky, pan Jiří Moravec – Couture Ateliér Moravec za módu a design, vizážistka ze salonu Babor Beauty Spa Teplice a náš tým KN OPTIK dodal tu poslední tečku pro nevěsty či ženichy, kteří potřebují korekci zraku.

Pokud služby některého ze zmíněných partnerů využíváte pravidelně či jen u příležitosti „Vašeho velkého dne“ je možné zkoordinovat za vás všechny aktivity a umožnit vám skvělý zážitek.

Krásné šaty, dokonalý účes a make-up je ve svatební den samozřejmostí.

Ale co s brýlemi?

Mám, nemám si je vzít? Nejsou již moc v kondici, jsou spíše sportovní, jsou moc barevné, moc výrazné, samozabarvovací a na fotkách mi nebude vidět do očí? A našli bychom ještě více důvodů, proč budou rušit. Část novomanželů přichází proto na prvoaplikaci kontaktních čoček. Ti, co přijdou včas alespoň měsíc, ideálně dva před svým svatebním dnem, mají možnost vyzkoušet, jak budou kontaktní čočky snášet při celodenní zátěži. Nemůže se tedy stát, že nastanou potíže a také okolí si na ně s předstihem zvykne bez brýlí. Ti, co ale aplikaci nechají na poslední chvíli, se vystavují riziku, že svým blízkým a známým na nich bude něco „chybět“ a kontaktní čočky je budou v očích z různých důvodů rušit. Nejhůře asi dopadnou ti, kteří nemají ani brýle či kontaktní čočky, na všech fotkách mají přivřené oči. Nemají dokonce jistotu v tom, koho si berou. No a vysněný den by náhle mohl mít trhlinu.

Přítom řešení je tak jednoduché a elegantní. Svatební den – svatební šaty – svatební brýle.

KN OPTIK má neustále mezi svými kolekcemi i ty, které se jistě hodit budou, je možné si je i jen zapůjčit. Investice do brýlových čoček může být následně zúčtena výběrem brýlových obruč, do kterých se tyto hodit budou a budou vhodné na každodenní nošení.

Doufáme, že tato nová služba v budoucnu osloví stále více klientů a budeme moci být v ten důležitý den tak trochu s vámi.



PROČ RODENSTOCK

Partneři na celý život, tak by se dala jednoduše shrnout spolupráce KN OPTIK a RODENSTOCK.

Volba hlavního dodavatele brýlových čoček pro KN OPTIK nebyla jednoduchá. Ve hře byli ještě další jako Zeiss, Essilor či Hoya. Vítězný Rodenstock ČR s.r.o. si mé sympatie získal tehdejším vedením a uceleným konceptem nabídky.

Brýlové čočky, brýlové obruby, screeningové měřicí a centrační systémy, skvělé servisní středisko. Nabídka podpořená školícími aktivitami a hlavně zapálený tým odborníků. Tedy naše krevní skupina.

Myslím, že všichni, kteří si od nás odnášíte své brýle víte, že R na pravé brýlové čočce symbolizuje naši spolupráci s Rodenstockem a německou kvalitou.

Porsche Design, Rodenstock, Rocco by Rodenstock, v minulosti také Mercedes, Claudia Schiffer, Bogner, Enjoy, Nigura či Cerutti 1881. Tyto brýlové obruby společně s brýlovými čočkami jste si od nás v uplynulých 20 letech odnášeli.

O historii společnosti jsem se zmiňovala v podzimním čísle 2017 a tak jen shrnutí.



R
RODENSTOCK

Píše se rok 1877 a bratři Josef a Michael Rodenstock zakládají společnost. V současné době patří mezi přední světové výrobce brýlových čoček a brýlových obrub. Společnost zaměstnává 4500 zaměstnanců a má zastoupení v 85 zemích světa. Provozuje 15 výrobních závodů ve 13 zemích a jeden z největších výrobních závodů koncernu je v Klatovech v Plzeňském kraji. Společnost má několik stovek patentů získaných za vývoj a více jak 50 ocenění za design a technické inovace. Od roku 2012 pomocí přístroje DNEye Scanneru analyzuje systém celého oka a vyrábí jako první na světě individuální brýlové čočky.





PROČ SAGITTA

Protože i ona skvěle zapadá do našeho konceptu. Tým lidí, které práce baví a skvělá organizace.

Sagittu bych ale tentokrát vyzdvihla proto, že se věnuje oblasti optiky, která není úplně obvyklá. Spolupracuje s Uníí nevidomých a zrakově postižených a pomůcky, které na trh přináší pomáhají zrakově handicapovaným zařadit se do pracovního a společenského života.

Nejnovější projekt, který se pomocí Sagitty dostává do podvědomí veřejnosti a ke koncovým uživatelům je pomůcka OrCam. Používá technologii umělé inteligence(AI), dokáže číst text, rozpoznává tváře, dokáže identifikovat předměty. OrCam se usilovnou prací podařilo zařadit do úhrad Úřadu práce a sociálních věcí s 90% účastí. Zároveň získal cenu TOP OPTA 2019. Skvělý úspěch, gratulujeme. Pokud vás toto téma zajímá, rádi vám zprostředkujeme kontakt či prezentaci.

Značky brýlových obrub jako Jaguar, Calvin Klein, Elle, Esprit, JOOP, Lacoste, Salvatore Ferragamo, Blackfin, Mexx či Davidoff pro vás do republiky dováží od roku 1991. Naše dlouholetá spolupráce je výsledkem společně nastavených priorit.

A možná jen malé doplnění, nenechte se zmást fotografiemi hlavních aktérů, Ing. Jaroslava Majerčíka a Martina Říhy MBA v pozadí společnosti Sagitta Ltd., spol. s r.o. stojí žena :)



ORCAM

Zpřístupňuje svět nevidomým, zrakově postiženým a těm, kdo mají problémy se čtením.

REVOLUCE VE VIDĚNÍ.
Světově nejmodernější nositelná technologie.

MĚNÍ ŽIVOTY PO CELÉM SVĚTĚ.
OrCam umožňuje uživatelům větší nezávislost.



PROČ AGLAJA

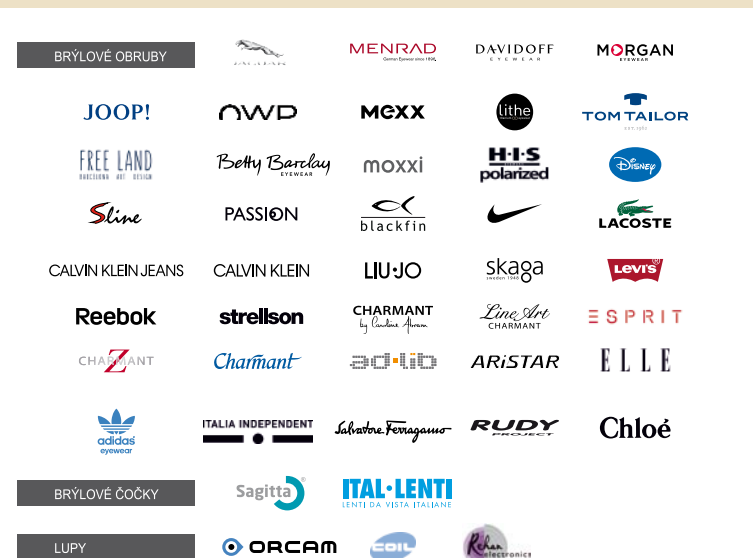
Protože fandím těm odvážným, kteří chtějí vybočit z davu.

Velkoobchodu Aglaja stejně tak jako Sagittě velí žena. Paní Alici Tobolkovou jsem začala jako odborníka vnímat po roce 1996. Její zkušenosti v oboru jsou ale datované již do roku 1992, kdy byla součástí jednoho z prvních porevolučních velkoobchodů paní Šolcové. Poté dokončila studium oční optiky a v letech 1993-1997 své zkušenosti rozšířila ve velkoobchodu Vidi Vici a maloobchodu LumiaOptic. Následovala skvělá práce 1997-2008 v Airline Optik a konečně od roku 2008 vede svůj velkoobchod Aglaja s.r.o.

Jako jedna z mála se snaží do České republiky kromě známých značek přivést i designové kousky, v kolekcích které nejsou vyráběny v masovém měřítku a tím z vašich brýlí dělat originál. Z kolekcí, které obdivujete i vy u nás v oční optice, bych za všechny jmenovala Caroline Abram, Talla, Bellinger, BLACK. Nejnovější a velmi zajímavá je kolekce brýlových obrub ZWO, která je věnovaná pouze mužům, což také není úplně běžné. Na jejich výrobu byly použity materiály jako dřevo, hliník, ocel, karbon, kámen. Originálně tvůrci kolekce přistupují také k určení velikosti brýlové obruby speciálním měřením.

Řada z vás se s nejnovější kolekcí mohla seznámit na módní přehlídce v kostele svatého Bartoloměje a paní Alici Tobolkovou tak poznat osobně.

AGLAJA





PROČ EYE 2000

Protože jsme se tak nějak v optickém světě potkaly a obě víme co chceme.

Další žena, která úspěšně vede velkoobchod, je paní Zdeňka Medřická. Jistě vám nejsou neznámé kolekce FACE CIE, MINIMA, PARASITE či Cogan. Za úspěchem jistě stojí opět to, že je očním optikem, optometristou a vyrostla v optické rodině. Je tedy jasné že ví, pro koho brýle vybírá. A co nám na sebe prozradila?

V optice jsem v podstatě vyrůstala. Už v dětství jsem trávila čas společně s „brýlatýma tetama“ v dílně státní oční optiky. Pan vedoucí v bílém plášti byl přísný a tak jsem se snažila splýnout s okolím. Fascinovaly mě zašupovací šuplíky pod pracovním pultem, do kterých se odštipovala ručně opravdová sklíčka. Byly plné pokladů. Brala jsem si různé střepy a napodobovala práci dospělých. Další práci už jsem směla jen pozorovat. Děsil mě kahan, ze kterého po celý den šlehal plamen až ke stropu a na kterém se upravovaly zákazníkům plastové brýle na počkání. Když jsem byla starší, jednou jsem si vyzkoušela nahřát staříčkou vysušenou obru a ouvej, plamen mi ji strávil pod rukama.

Vpředu v obchodě stála nepolevující fronta a na políčkách se chvělo asi 20 kusů obrace, které se prodávaly stále dokola. O estetice se nedalo mluvit.

Cesta k mojí optické firmě ale vedla oklikou. Milovala jsem jazyky a tak jsem vystudovala cestovní ruch. Mezitím přišla revoluce. Maminka si založila vlastní optiku a já jí chodila příležitostně pomáhat. Až jsem si v průběhu první mateřské dovolené udělala maturitu z oční optiky a při druhé absolvovala optometrii. Stále mě to ale táhlo i k jazykům a cestování. A tak jsem zvolila střední cestu, na které zúročím všechno své vzdělání i záliby. Velkoobchod s oční optikou a specializovanou zábrusovou dílnou pro své odběratele.

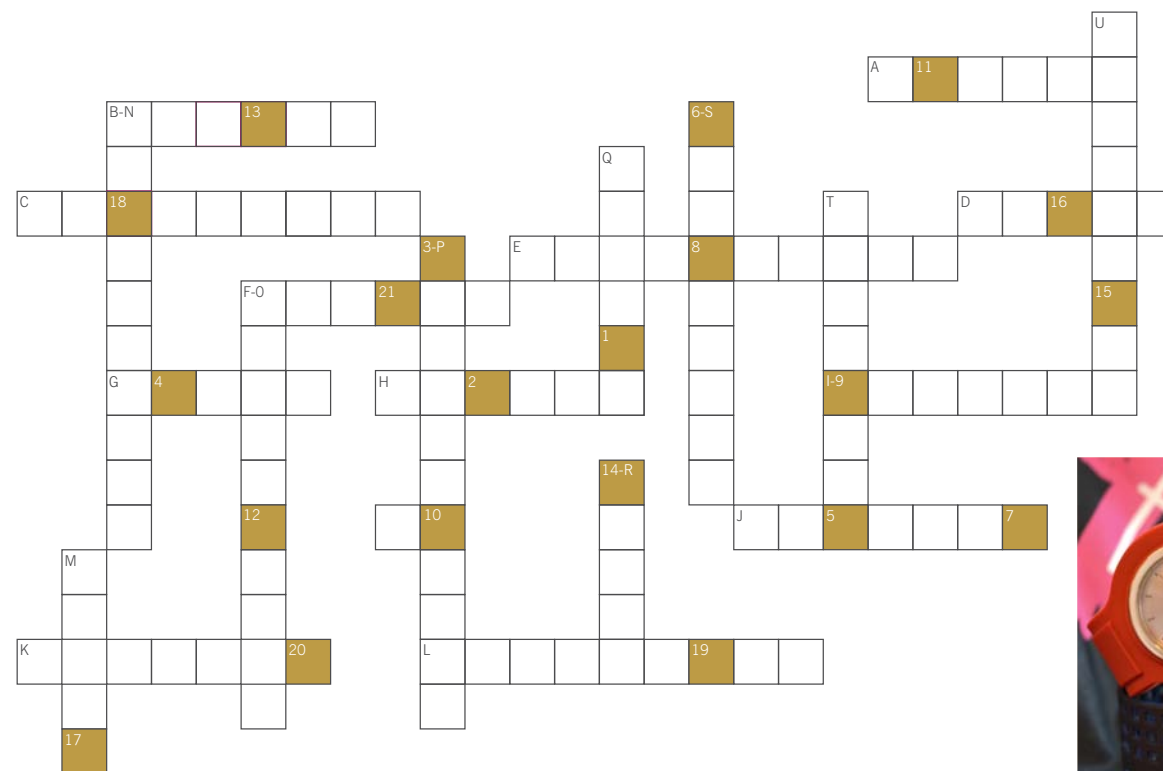
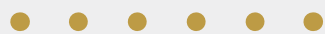
Tak vznikla v 90. letech moje firma EYE 2000. Na světových výstavách vyhledávám nápadité designové brýle, které mě baví a myslím při tom na kolegy optiky, kteří je budou nabízet a vás – lidi, kteří je budete nosit. Snažím se vás všechny překvapit, dobře naladit a potěšit. Umožnit vám, abyste byli jiní, osobití a cítili se v brýlích pohodlně a lépe a zajímavěji než bez nich. Prostě, abyste je nosili rádi.

A proto jsem také v roce 2000 začala navrhovat společně se svou sestrou dekorované a ručně vyráběné čočky do vrtaných brýlí. Design je překvapivý a proces vzniku hodně tvůrčí. Můžete se i vy zapojit do konečného vzhledu vašich brýlí. Tvar, barvy i dekory umíme přizpůsobit přesně na vás.

KN OPTIK je váš skvělý odborný průvodce při výběru brýlí a Katka Novotná je stejný nadšenec do své práce a firmy jako já. Snad proto si už po dlouhá léta rozumíme a vy můžete v její optice najít všechny naše designové kolekce.

Ze srdce vám přeji hodně radosti a zážitků při výběru i nošení brýlí.

Vaše Zdeňka Medřická
majitelka EYE 2000 s.r.o.



HRAJTE S NÁMI O HODINKY ZNAČKY ZENKA

VODOROVNĚ

- A** - Při první aplikaci kontaktních čoček vás čeká jejich...
- B** - Značka sportovních brýlí, která se specializuje na brýlovou korekci
- C** - Materiál na výrobu brýlových obrace, který je velmi ohebný
- D** - Společnost, která vyrábí měkké kontaktní čočky a do jejího portfolia patří například čočky DAILIES TOTAL1
- E** - Fyzikální jev, který se v optice využívá u brýlových čoček, a má za cíl snížit odlesky od vodorovných ploch
- F** - Nositelé měsíčních kontaktních čoček musí pro uchovávání čoček přes noc používat...
- G** - Značka brýlových obrace, kterou nosí i Mahulena Bočanová
- H** - Na brýlových čočkách nesmí chybět antireflexní...
- I** - Způsob řešení šedého zákalu
- J** - Pomůcka optometristy pro měření vize oka
- K** - Název města, kterému se v 18. století přezdívalo Malá Paříž
- L** - Nevládni organizace, která má za cíl pomáhat slabozrakým a lidem v nouzi

SVISLE

- M** - Scanner, který se používá na automatickou refrakci oka, ale umí změřit například i nitrooční tlak nebo scan předního segmentu oka
- N** - Tenká vrstva na brýlových čočkách, která filtruje odraz světla a snižuje odlesky
- O** - Německá společnost, která v roce 2017 oslavila 140 let
- P** - Škodlivé světlo, které vyzařují displeje a obrazovky notebooků
- Q** - Společnost, která má ve svém portfoliu značky jako Caroline Abram nebo Blac
- R** - Zraková ostrost
- S** - Přístroj na čištění brýlí pomocí speciálních vln
- T** - Schopnost oka rozeznávat a rozlišovat barvy
- U** - Proces, kdy je oko schopno zaostřovat na různé vzdálenosti



Face & Cie

ZENKA

KOLEKCE PRO KREATIVNÍ ŽENY, KTERÁ ZPESTRÍ VÁŠ DEN.

Ráno do práce, odpoledne nakoupit, pak ke kamarádce na čaj nebo na kroužky s dětmi.

No a večer si jít zasportovat. Jedny brýle a stále jinak.



Vyplněná tajenka:

Jméno:

Email:

@

Telefon:

Pokud přinesete vyplněný kupon budete zařazeni do slosování o hodinky Zenka, losujeme 11. 1. 2020.

KN OPTIK & LIONS



V roce 2013 jsem byla oslovena panem Milanem Nemravou, tehdejším prezidentem Lions klubu Teplice a požádána o spolupráci na skvělém projektu. Mým úkolem bylo odborně zastřešit screening v mateřských školách v Teplicích. Neváhala jsem ani chvíli, protože dobře vím, jak důležité je podchytit oční vadu co nejdříve.

V roce 2013 jsme ještě pracovali s PlusOptixem, který byl putovním a majetkem distriktu 122 a potýkali se tak s řadou technických potíží.

Následně LIONS CLUB za přispění statutárního města Teplice a Dubí koupili PLUS OPTIX vlastní a tím bylo možné aktivity rozšířit i na blízká města jako Dubí, Bílinu, Krupku, Osek, Duchcov, Košatky. Aktivita LIONS CLUBU je bezplatná, na rozdíl od jiných společností, které v kraji také působí. Pokud neprobíhá akce ve školách, je PLUS OPTIX a služba optometristy, ortoptisty zdarma u nás v oční optice.

Do konce roku 2018 tak bylo vyšetřeno 8350 dětí a včasné zachyceno 18 % odchylek od normy. Což představuje 1500 včasné diagnostikovaných dětí.

Rodiče jsou vždy informováni a mají možnost přijít se informovat, pokud potřebují vědět co výsledky znamenají a společně vyhodnotíme, jak rychle je potřeba zjištěnou situaci řešit.

Také rodiče dětí, které ve školce v danou dobu nebyly, si mohou domluvit náhradní termín.

Bohužel se setkáváme i s takovým přístupem rodičů, že výstupy z měření neberou vážně a svým dětem tak vytvoří handicap, který je bude provázet celým životem.

Cílem celého screeningu je podchytit oční vadu včas, vykorigovat a rozcvičit potřebné a poslat do školy děti, které hravě zvládnou všechny úkoly, které školní docházka přináší.



PROČ ALCON

Protože koncept nabídky je ucelený a za prodejem stojí vývoj i výroba.

Pod naším motem: kompletní servis v oblasti oční optiky, jistě nesmí chybět ani nabídka kontaktních čoček.

Vybíráme pro vás ze všech uvedených českých trh. Těmi nejoblíbenějšími a nejúspěšnějšími jsou ty od společnosti Alcon Pharmaceuticals (Czech Republic) s.r.o..

Naše aplikační středisko jsme otevřeli v roce 2005. Nebylo jednoduché nastoupit do rozjetého vlaku, každý distributor se snaží své produkty prezentovat jako ty nejlepší a cenová politika je často vázaná na odběr daných produktů.

Přesto se nám daří řídit se zdravým rozumem a neustálým sledováním novinek na trhu nastavovat ten nejvyšší možný komfort při vašich aplikacích. Také si vážíme vaší důvěry a jsme rádi, že rady, které si z ordinace odnášíte ve většině případů i v praxi realizujete.

V současné době je asi největším „škůdcem“ v oblasti kontaktologie internet. Koupit si můžete kdekoli, cokoliv. Jako jedna z mála zemí nemáme kontaktologii legislativně pod kontrolou, a tak dochází k častým komplikacím po špatných aplikacích. Občas si po přečtení návodu na internetu myslím, že nasadit si kontaktní čočku je jako sníst lentilku a odborníci počínají očními lékaři, kontaktology a očními optiky nejsou vůbec zapotřebí. Je tedy na každém z vás, jak vysoko na žebříčku hodnot máme své oči postavené.

Pár čísel, která by vás mohla zajímat. Na porovnání jsem zvolila naše severní sousedy.

Počet nositelů kontaktních čoček ČR/D 9,3%/6,3% ale třeba ve Švýcarsku to máme 18,4%

Poměr denních	ČR/D 28,4%/27,5%
Poměr měsíčních	ČR/D 51,6%/ 59,2%
Poměr multifokálních	ČR/D 3,7%/5,8%
Poměr torických	ČR/D 13,2%/ 18,5%

Přesto, že tato čísla mluví ve prospěch měsíčních kontaktních čoček, je to v našem aplikačním středisku půl na půl. Životní prostředí, práce u PC a alergie, to vše vede k nárůstu nositelů právě denních kontaktních čoček, které poskytují větší komfort a bezproblémový režim nošení.

Kontaktní čočky začínáme nejčastěji nosit mezi 25-35 rokem života, pouze 9,5 % začalo s aplikací po 40. roce života. Také je zajímavé, že 52 % nositelů navštíví očního specialistu alespoň 1x ročně, 25 % alespoň 1x za dva roky a zbytek to nechává náhodě. Nejvíce alarmující jsou čísla u prvoaplikací. V ČR tak dorazí ke specialistovi 13 % oproti Německu, kde je to 44 %. A jak to máte s kontaktními čočkami vy?

Veškerá prezentovaná data vychází z výzkumu Vision Needs Monitor realizovaného v roce 2018 ve 22 zemích světa včetně České republiky společností Kynetec. Velikost vzorku v ČR 4157 osob.

Pokud by vás zajímalo více podrobností tohoto výzkumu, rádi vám je odprezentujeme.





KN OPTIK

ODBORNOST

- měření zraku
- aplikace kontaktních čoček,
- celoživotní vzdělávání v oboru

PORADENSTVÍ

- specialista na multifokální, pracovní a dětské brýle

KVALITA

- garantovaná výběrem dodavatelů

Dioptrické brýle a kontaktní čočky

KN OPTIK
U Nádraží 905/12
415 01 Teplice

Sluneční brýle

KN OPTIK
U Nádraží 1763/5a
415 01 Teplice

Otevírací doba:

Po – Pá: 8 – 17,30 hod.
So: 8 – 11,00 hod.

Tel.: +420 417 534 645
Mob.: +420 606 846 614
Mob.: +420 721 663 060
Tel.: +420 417 533 961
Mob.: +420 777 663 068



WWW.KN-OPTIK.CZ