

KNOPTIK 2024 prostor



leden.



PO	ÚT	ST	ČT	PÁ	SO	NE
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				



únor.



PO	ÚT	ST	ČT	PÁ	SO	NE
			01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29			

brezen.



PO	ÚT	ST	ČT	PÁ	SO	NE
				01	02	03
04	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

duben.



PO	ÚT	ST	ČT	PÁ	SO	NE
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					



kvéten.



PO	ÚT	ST	ČT	PÁ	SO	NE
		01	02	03	04	05
06	07	08	09	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

červen.



PO	ÚT	ST	ČT	PÁ	SO	NE
					01	02
03	04	05	06	07	08	09
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30



červenec.



PO	ÚT	ST	ČT	PÁ	SO	NE
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

srpen.



PO	ÚT	ST	ČT	PÁ	SO	NE
			01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

září.



PO	ÚT	ST	ČT	PÁ	SO	NE
02	03	04	05	06	07	08
09	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

ríjen.



PO	ÚT	ST	ČT	PÁ	SO	NE
	01	02	03	04	05	06
07	08	09	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

listopad.



PO	ÚT	ST	ČT	PÁ	SO	NE
				01	02	03
04	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

prosinec.



PO	ÚT	ST	ČT	PÁ	SO	NE
02	03	04	05	06	07	08
09	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

KN OPTIK

představuje pro rok 2024 kolekce slunečních brýlí PORSCHE DESIGN a GENNY. Doufáme, že zaujmou a v podání našich modelů se budou líbit

Od roku 1972 Porsche Design píše historii designu nejen v brýlových obrubách - s produkty, které dokonale kombinují technologii, vášeň a výkon. V roce 2022 tedy oslavila již 50. výročí a na trh i nadále uvádí osobité produkty, kdy převádí estetické dědictví z modelů aut do přítomnosti, a to pomocí nejmodernějších materiálů. Obruby rozpoznávají minulost, oslavují přítomnost a naladí nás na budoucnost. Značka je synonymem pro vysokou úroveň stylu a elegantního designu v kombinaci se sofistikovanou funkčností. Typická pánská kolekce si najde své nositele ve všech věkových kategoriích. Na námi vybrané mladé muže se můžete těšit po celý rok 2024.

Naopak typicky dámská kolekce Genny byla založená v roce 1962 díky Arnaldovi a Donatelle Girombelli. Kolekce si získává stále větší slávu a úspěch u ženského publiku. Rok 1973 představuje historický okamžik, kdy se mladý Gianni Versace stává módním návrhářem Genny. Od 60. let se vkus pro módu neustále měnil. Genny to však dokázala interpretovat tak, že si zachovala své vlastní prvky : výraznou ženskost, preciznost v umění a vysokou kvalitu produktu. Tisk, módní blogeri a zákazníci ocenili nový trend Genny s pozoruhodným nadšením. Značka představuje pýchu Made in Italy, která si získala lidi po celém světě díky silnější estetice a osobnosti než kdy předtím. Genny třetího tisíciletí opět nabízí elegantní a sofistikovanou ženskost 80. a 90. let spolu s kouzlem diskrétního a nikdy nevýstředního luxusu.

Salon Marta Moravcová je salonem s více než 20. letou tradicí a kromě kadeřnických služeb nabízí i další služby v oboru beauty a péče o tělo. Dominantou celého salonu je jeho majitelka Marta Moravcová, která získala ve svém oboru mnoho prestižních ocenění a stále si ráda svou kadeřnickou praxi prokládá zajímavými projekty. Její osobitý vkus se odráží nejen v její práci, ale i ve způsobu oblekání, a hlavně v interiéru salonu. Salon je příjemným, emotivním a pohodovým místem, kde se plní sny nejen klientům, ale i těm, kteří v něm pracují. Najdete nás na adrese Zelená 2870, Teplice. Všechny kontaktní údaje jsou k dispozici na webových stránkách www.martamoravcova.cz nebo na facebooku či instagramu.

S KN OPTIK spolupracuje Zdeňka Limbergová od roku 2017 a to především coby spolutvůrce již tradičních kalendářů. Její portfolio zahrnuje kresbu/malbu klasickou i digitální, fotografii, ilustraci, grafický design ale také drhané módní doplňky z minerálů a díky studiu na úměleckoprůmyslové škole také zkušenosti se zpracováním keramiky či vitrážovou malbou na sklo. Nahlédnout do její tvorby můžete na Instagramu pod heslem [slon_v_porcelanu](#) či skrze facebook pod jménem Zdeňka Limbergová tvorba.

T-woBlo je nově vzniklá značka, která si bude hrát s grafikou a vznikla na podporu mladých umělců, grafiků a designerů. Její začátek bude odstartován první kolekcí potištěných triček, která vznikla v rámci focení tohoto kalendáře. Taková a dalších trička se zajímavými grafikami tvořená na zakázku jsou již nyní k objednání. Můžete nás kontaktovat na facebooku a Instagramu T-woBlo a na www.t-woblo.cz.